

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

ČERVEN 2010

PŘIPRAVENO PRO

CZ : : : :
nic | SPRÁVCE
DOMÉNY CZ

 **MARKENT**
průzkum trhu & marketing

Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7
Tel.: +420 220 190 580,
Fax: +420 220 190 590.
E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ



MARKENT

OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

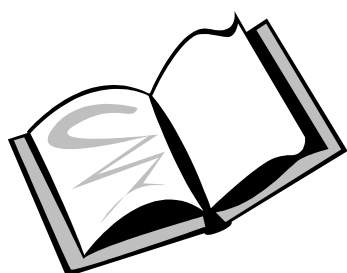
Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

OBSAH



Obsah	ii
Seznam grafů	iii
1. Úvod	v
1.1 Metodika výzkumu	v
1.2 Vysvětlivky	vi
1.3 Charakteristika statistických veličin	vii
2. Přehled výsledků výzkumného šetření	1
2.1 PREFERENCE DOMÉNOVÝCH JMEN S ČESKÝMI DIAKRITICKÝMI ZNAMÉNKY	1
2.2 ZVYKLOSTI A POSTOJE UŽIVATELŮ INTERNETU	4
2.3 HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC	10
2.4 ČASOVÉ SROVNÁNÍ	17
2.5 POPISNÉ CHARAKTERISTIKY	24

* * *

SEZNAM GRAFŮ



2.1 PREFERENCE DOMÉNOVÝCH JMEN S ČESKÝMI DIAKRITICKÝMI ZNAMÉNKY	1
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	2
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	2
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	3
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz	3
2.2 ZVYKLOSTI A POSTOJE UŽIVATELŮ INTERNETU	4
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	5 – 6
Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů	6
Důležitost vybraných činností × usnadnění vykonávání daných činností díky diakritice	7
Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem	7
Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo	8
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky	8
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky	9
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky	9
2.3 HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC	10
Povědomí o sdružení CZ.NIC	11
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	11
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)	11
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)	12
Charakteristika sdružení CZ.NIC	12 – 15
Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC (spontánní odpovědi)	16
2.4 ČASOVÉ SROVNÁNÍ	17
Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	18
Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	18
Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)	18
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz....	18 – 19
Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky	19 – 20

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo	21
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky	22
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky	22
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky.....	22
Povědomí o sdružení CZ.NIC	22
Spokojenost se sdružením CZ.NIC	22
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	23
Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)	23
Charakteristika sdružení CZ.NIC	23
2.5 POPISNÉ CHARAKTERISTIKY	24
Pohlaví	25
Věkové kategorie respondenta	25
Velikost místa bydliště	25
Region	25
Oblast bydliště	26
Typ domácnosti respondenta	26
Nejvyšší dosažené vzdělání	26
Socioekonomický status	26
Čistý měsíční příjem domácnosti	27
Profese respondenta	27
Zaměstnání respondenta	27
Práce s Internetem	27

1. ÚVOD

1.1. METODIKA VÝZKUMU

POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území České Republiky v červnu 2010.

Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i řadu otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

METODA SBĚRU DAT

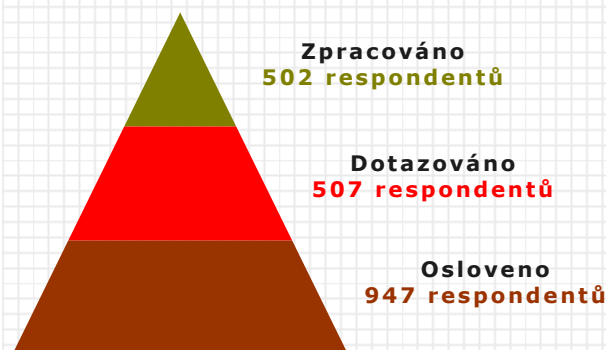
K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Výzkum probíhal v jednotlivých krajích ČR takovým způsobem, aby byla dodržena proporcionalita zastoupení obyvatel. Při přípravě výběru byla kromě regionálního rozložení dále zohledněna struktura obecné populace z hlediska pohlaví, věku a velikosti místa bydliště respondentů. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze uživatelé Internetu ve věku od 18 do 64 let.

Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídají údaje v kapitole „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Vyškolený tazatel kladl respondentovi otázky a zaznamenával v průběhu rozhovoru jeho odpovědi do dotazníku.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno celkem **947 respondentů**, kteří odpovídali zadaným kvótám. Interview byla provedena s **507 respondenty** (ostatní dotázaní se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **502 případech**.

Pyramida výběru respondentů



Průměrná doba rozhovoru činila 18 minut.



Práce tazatelů byla zpětně kontrolována a ověřována telefonicky i písemně.

ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu, faktorové a clusterové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

1.2. VYSVĚTLIVKY

- Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity. Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu
(Př.: „Základ: celý soubor“)
- Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.
(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)
- Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat od 99 do 101.
- Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.
- V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.
(Př.: „* - nízká četnost“)
- Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.
- U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

Počet respondentů vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

Počet odpovědí vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentů, kteří na danou otázku odpovídali

- Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádána tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

- Definice socioekonomického statusu:

třída sociálně slabých

= respondenti se základním stupněm dosaženého vzdělání, s nejnižším čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší třída

= respondenti se základním nebo středním stupněm dosaženého vzdělání, s podmediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající rutinní pracovní činnost bez samostatných rozhodovacích pravomocí

nižší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání, s přibližně mediánovým čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, bez samostatných rozhodovacích pravomocí

vyšší střední třída

= respondenti se středním stupněm dosaženého vzdělání nebo vysokoškoláci, s nadmediánovým až průměrným příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

vyšší třída

= respondenti s vysokým stupněm dosaženého vzdělání (typicky vysokoškoláci), s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem, vykonávající zaměstnání vyžadující kvalifikaci a odbornost, se samostatnými rozhodovacími pravomocemi

- V rámci podrobné analýzy jsou definovány podsegmenty respondentů, u nichž je v závorce uvedena procentuální diference dané proměnné od celého souboru respondentů.

1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN

- Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu $\pm 4,4\%$.
- Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.
- Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.
- Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevuje 25% a 75% percentil – neboli horní a dolní kvartil) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).
- t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.
- Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) četnosti v každé kategorii. V kontingenčních tabulkách tak umožňuje identifikovat statisticky odlišné kategorie.
- ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílů průměrů v podsouborech, které jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou. Narozdíl od t-testu umožňuje ANOVA porovnávat větší počet (více než dva) podsouborů.

- Faktorová analýza se používá k odhadu latentních faktorů s vysokým stupněm korelace s manifestními znaky. Tato metoda umožňuje hledat v rámci sledovaných jevů obecnější souvislosti, než vymezuje rámec stanovených indikátorů.
- Clusterová analýza vymezuje typické skupiny analyzovaných znaků z hlediska jejich podobnosti. Výstupem clusterové analýzy je mimo jiné dendogram, ve kterém vodorovné vzdálenosti mezi jednotlivými znaky představují míru jejich podobnosti. Čím je tato vzdálenost kratší, tím je podobnost vyšší.
- Při analýze statistických závislostí u nominálních proměnných je použito tzv. „znaménkové schéma“, které vychází z hodnot adjustovaných reziduí. Tato adjustovaná rezidua představují odchylku zkoumaného subsegmentu (pole tabulky) od celého souboru, jejíž velikost je porovnávána s tabulkovými hodnotami a uváděna ve třech základních stupních (**+++** = extrémně nadprůměrná; **++** = velmi nadprůměrná; **+** = nadprůměrná; **o** = bez významné odlišnosti, popřípadě **---** = extrémně podprůměrná; **--** = velmi podprůměrná; **-** = podprůměrná).
- Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na **5%** hladině významnosti.

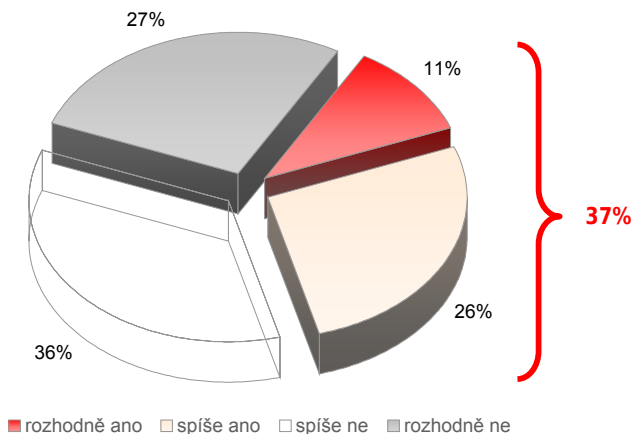


**2.1 PREFERENCE DOMÉNOVÝCH
JMEN S ČESKÝMI DIAKRITICKÝMI
ZNAMÉNKY**

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

2.1. Preference doménových jmen s českými diakritickými znaménky

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní preferují česká diakritická znaménka v doménových jménech:

- ženy (+6%)
- respondenti starší než 50 let (+10%)
- respondenti žijící v obcích s méně než 10 000 obyvateli (+6%)
- respondenti ze Severovýchodu (+12%)
- respondenti ze Střední Moravy (+6%)
- respondenti, kteří s Internetem pracovali pouze několikrát (+14%)

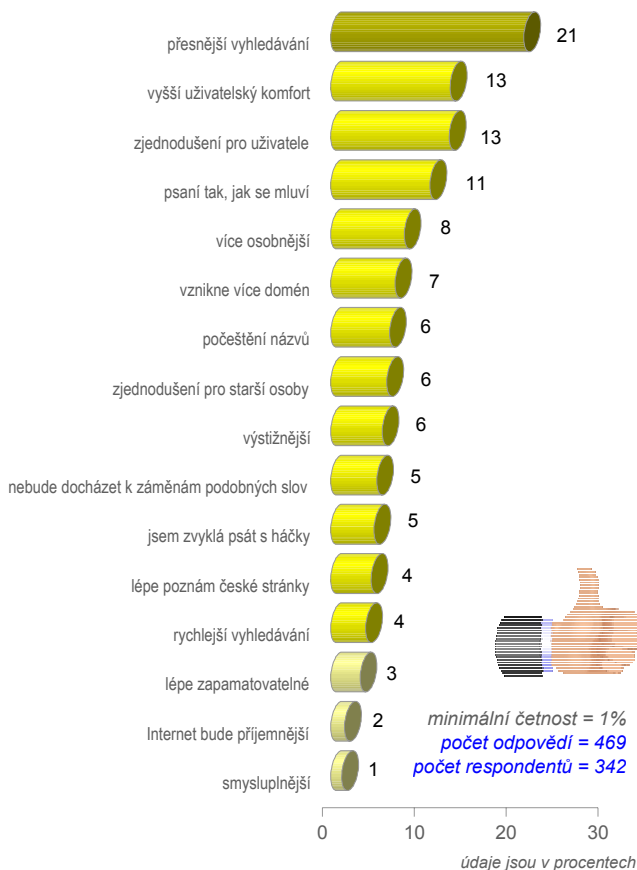
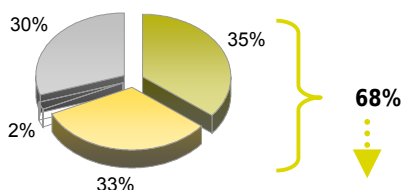


Základ: celý soubor

! informace o hodnotě v závorce je specifikována v kapitole 1.2. Vysvětlivky

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

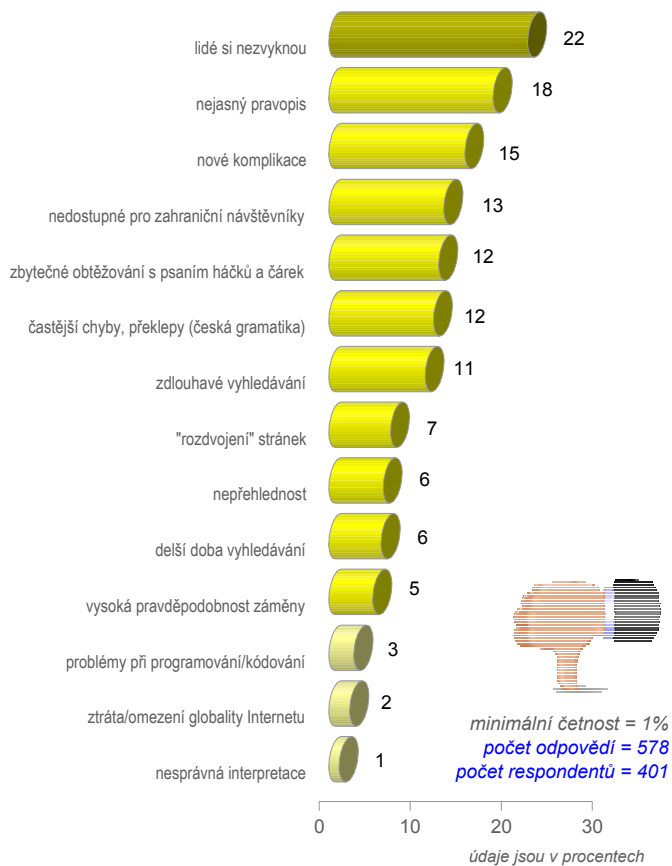
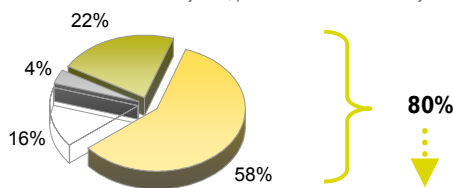
- uvedli konkrétní výhodu a preferují diakritická znaménka
- uvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují
- neuvedli konkrétní výhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- neuvedli konkrétní výhodu a nepreferují diakritická znaménka



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu (68%)

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

- uvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének podporují
- uvedli konkrétní nevýhodu a nepreferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu a preferují diakritická znaménka
- neuvedli konkrétní nevýhodu, přestože zavedení diakritických znamének nepreferují

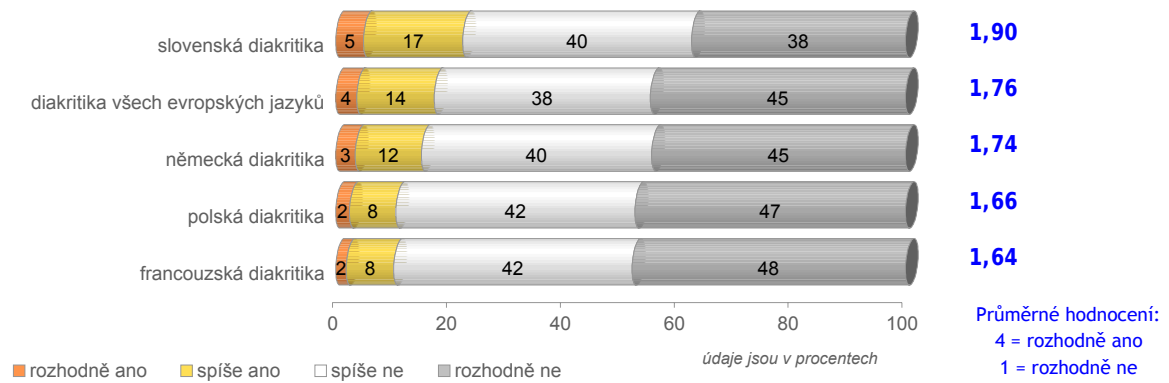


Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu (80%)

INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES (INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)

2.1. Preference doménových jmen s českými diakritickými znaménky

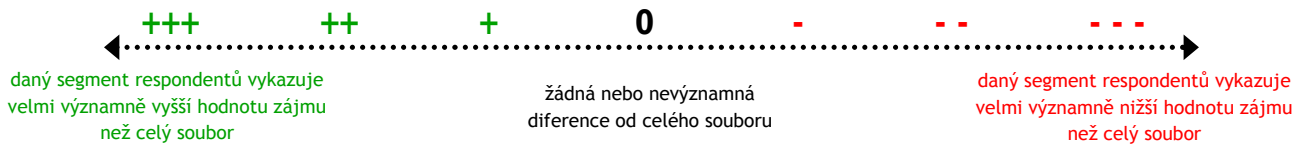
Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz



Základ: celý soubor

Zájem o diakritická znaménka jiných jazyků v názvech pod doménou .cz (statisticky významné odchylky)

	Pohlaví	
	muž	žena
slovenská diakritika	-	+



Základ: celý soubor



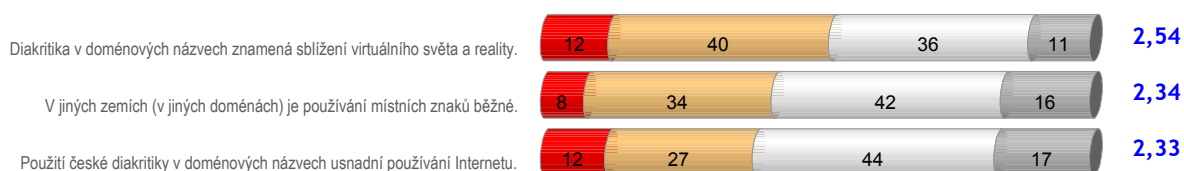
**2.2 ZVYKLOSTI A POSTOJE
UŽIVATELŮ INTERNETU**

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

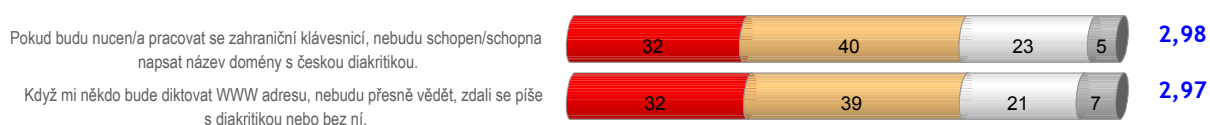
negativní postoje k zavedení diakritických znamének



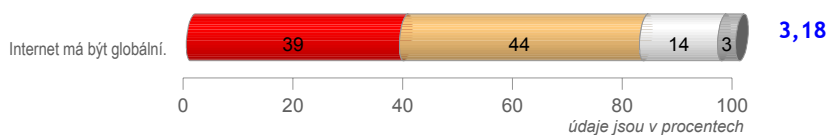
přínosy zavedení diakritických znamének



komplikace spojené se zavedením diakritických znamének



zachování globality Internetu



■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

údaje jsou v procentech

Průměrné hodnocení:

4 = rozhodně souhlasí

1 = rozhodně nesouhlasí



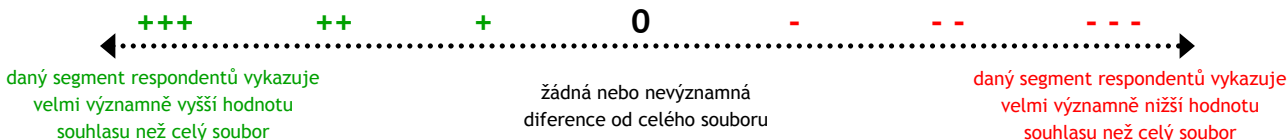
Na základě faktorové analýzy byly definovány 4 výše uvedené faktory - skupiny výroků (negativní postoje k zavedení diakritických znamének; přínosy zavedení diakritických znamének; komplikace spojené se zavedením diakritických znamének; zachování globality Internetu).

(hodnoty představují sílu korelace mezi jednotlivými faktory)	přínosy zavedení diakritických znamének	komplikace spojené se zavedením diakritických znamének	zachování globality Internetu
negativní postoje k zavedení diakritických znamének	-0,54	0,56	0,28
přínosy zavedení diakritických znamének		0,64	0,29
komplikace spojené se zavedením diakritických znamének			-0,69

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (statisticky významné odchylky)

	Pohlaví	
	muž	žena
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.	--	++

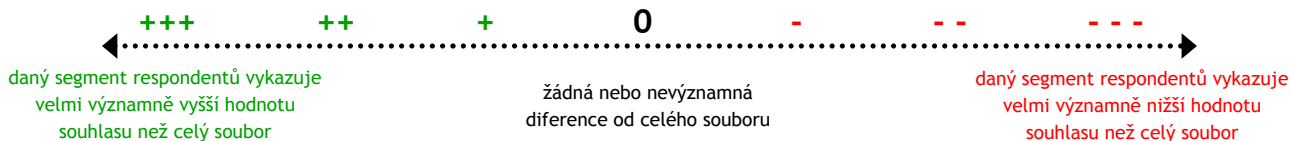


Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (statisticky významné odchyly)

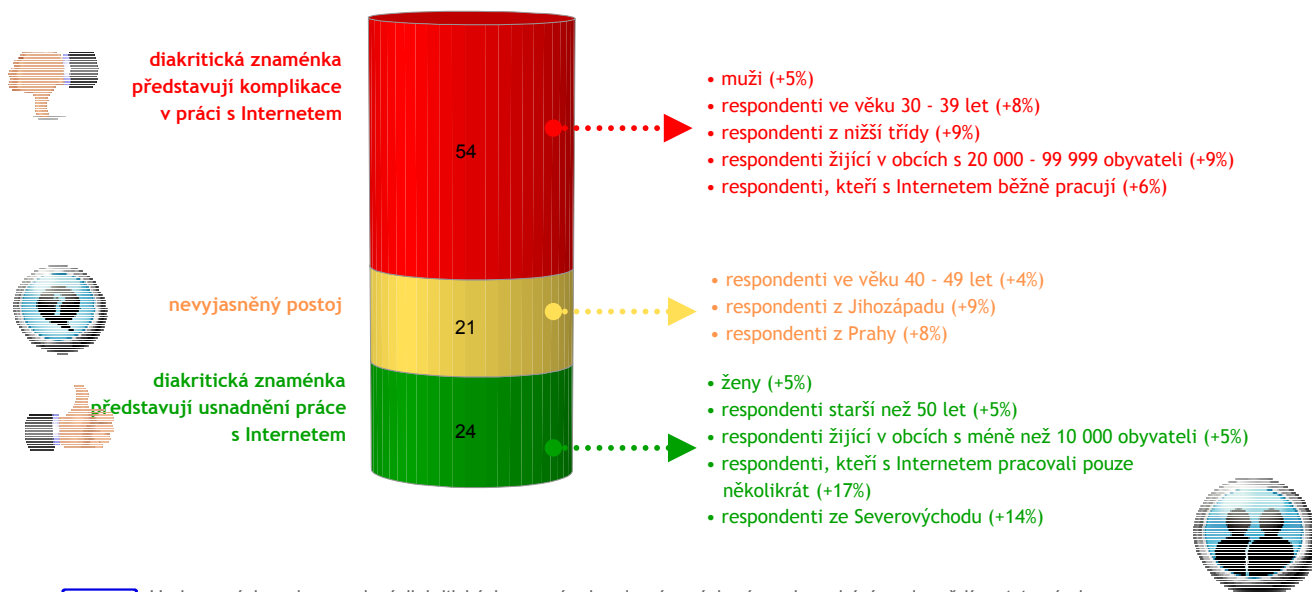
	Region		
	Praha	Čechy	Morava
Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.	---	o	o

	Práce s Internetem	
	s Internetem pracuje běžně	několikrát s Internetem pracoval/a
Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.	+++	---
Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.	+++	---
Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.	+++	---
Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkoušet variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.	+++	---
Internet má být globální.	++	--
Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.	---	+++



Základ: celý soubor

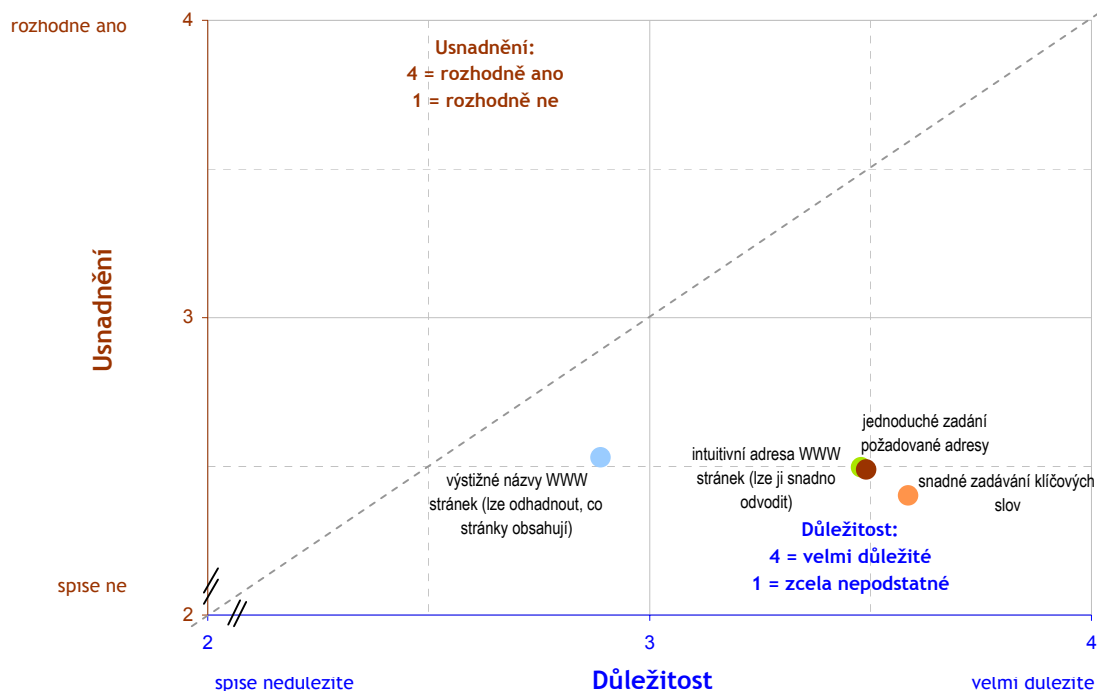
Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének do doménových názvů



Hodnocení dopadu zavedení diakritických znamének v doménových názvech vychází z odpovědí na tyto výroky:
 Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.
 Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.

Základ: celý soubor

Důležitost vybraných činností × usnadnění vykonávání daných činností díky diakritice

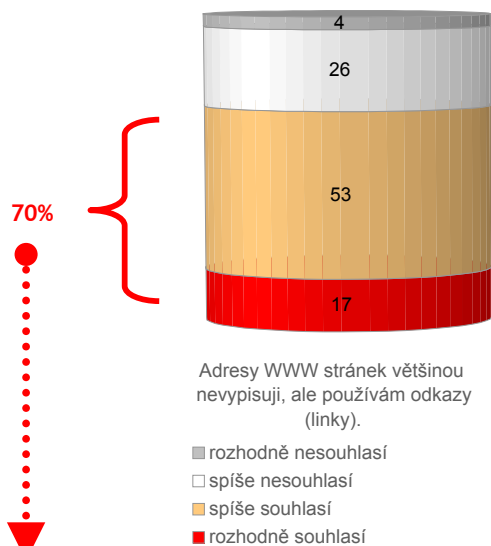


	Důležitost			
	jednoduché zadání požadované adresy	intuitivní adresa WWW stránek	snadné zadávání klíčových slov	výstižné názvy WWW stránek
2010	3,59	3,48	3,49	2,89
2008	3,52	3,29	3,42	3,21

	Usnadnění			
	jednoduché zadání požadované adresy	intuitivní adresa WWW stránek	snadné zadávání klíčových slov	výstižné názvy WWW stránek
2010	2,40	2,50	2,49	2,53
2008	2,63	2,70	2,70	2,70

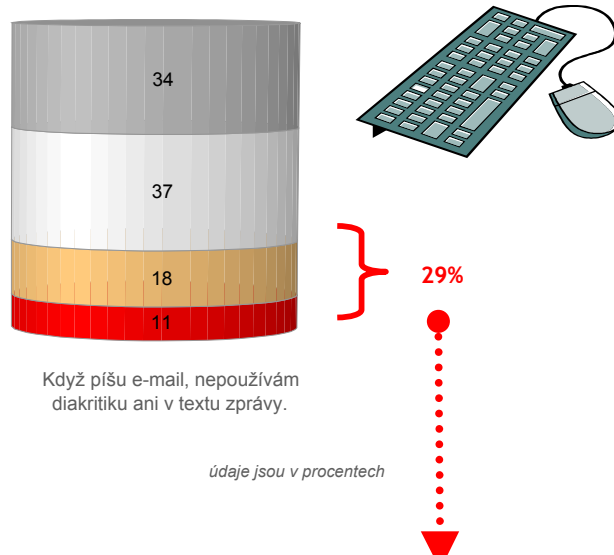
Základ: celý soubor

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem



Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používají odkazy (linky):

- respondenti z Jihozápadu (+11%)
- respondenti ze Severozápadu (+11%)



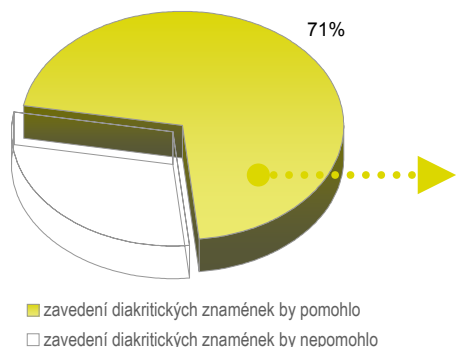
Charakteristika respondentů, kteří ve větší míře než ostatní při psaní e-mailu nepoužívají diakritiku ani v textu zprávy:

- respondenti ve věku 30 - 39 let (+7%)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+6%)
- respondenti ze Severozápadu (+11%)
- respondenti z Prahy (+6%)

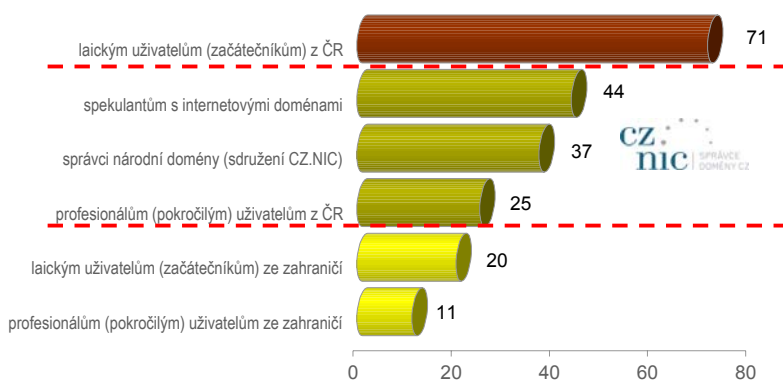


Základ: celý soubor

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo



Základ: celý soubor



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní subjekt (71%)

Charakteristika respondentů, podle kterých by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo jednotlivým subjektům

laickým uživatelům (začátečnickům) z ČR

- respondenti mladší než 20 let (+21%)
- respondenti z vyšší třídy (+7%)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+8%)
- respondenti ze Severozápadu (+11%)

spekulantům s internetovými doménami

- respondenti mladší než 20 let (+23%)
- respondenti z nižší třídy (+20%)
- respondenti žijící v obcích s více než 100 000 obyvateli (+8%)
- respondenti z Jihovýchodu (+7%)

správci národní domény (sdružení CZ.NIC)

- respondenti mladší než 20 let (+23%)
- respondenti z nižší třídy (+5%)
- respondenti žijící v obcích s méně než 10 000 obyvateli (+7%)
- respondenti z Čech (+7%)
- respondenti ze Severozápadu (+21%)
- respondenti, kteří s Internetem pracovali pouze několikrát (+6%)



profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR

- respondenti ve starší než 50 let (+5%)
- respondenti z nižší třídy (+15%)
- respondenti ze Severozápadu (+15%)
- respondenti, kteří s Internetem pracovali pouze několikrát (+12%)

laickým uživatelům (začátečnickům) ze zahraničí

- respondenti ve věku 30 - 39 let (+7%)
- respondenti z nižší střední třídy (+6%)
- respondenti ze Severozápadu (+18%)

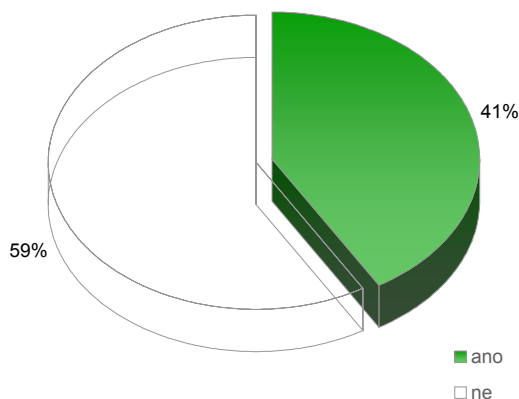
profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí

- respondenti ve věku 40 - 59 let (+5%)
- respondenti z nižší střední třídy (+5%)
- respondenti ze Severozápadu (+14%)
- respondenti ze Středních Čech (+9%)

Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní subjekt (71%)



Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří si myslí, že by stávající držitel měl mít právo přednostní registrace doménového jména s diakritickými znaménky:

- muži (+4%)
- respondenti z vyšší třídy (+21%)
- respondenti z Prahy (+5%)



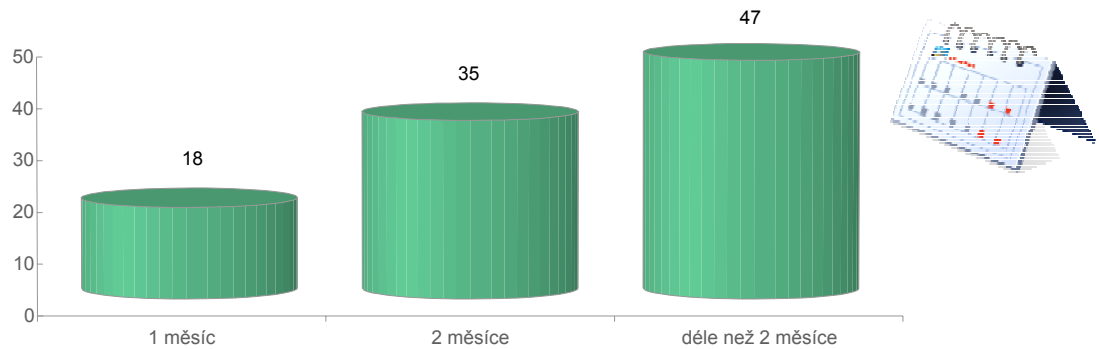


41% respondentů

se domnívá, že by stávající držitelé doménových jmen měli mít přednostní právo při registraci doménového jména s diakritickými znaménky



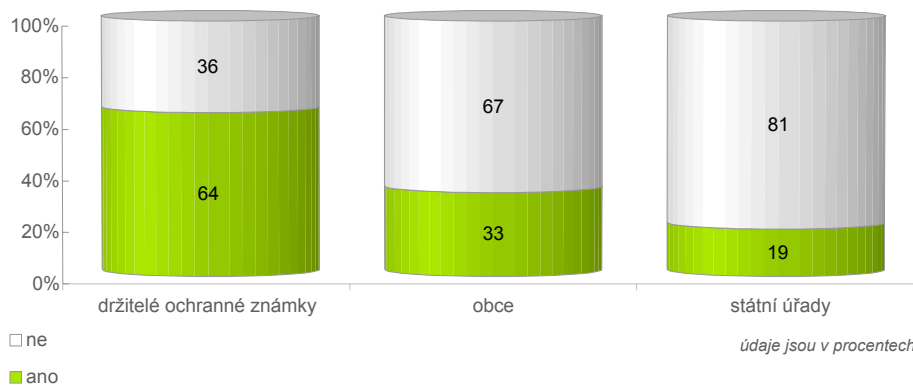
Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky



údaje jsou v procentech

Základ: respondenti, kteří si myslí, že by stávající držitel měl mít přednost (41%)

Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky



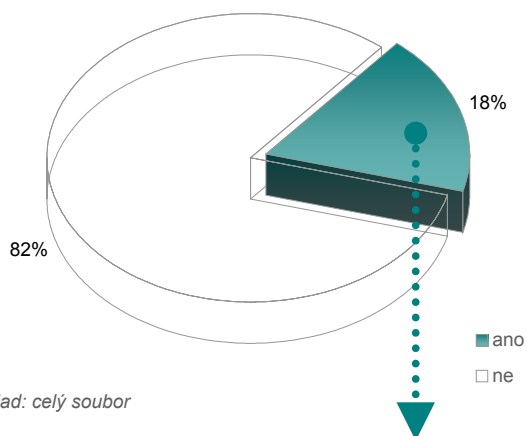
údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor



2.3 HODNOCENÍ SDRUŽENÍ CZ.NIC

Povědomí o sdružení CZ.NIC



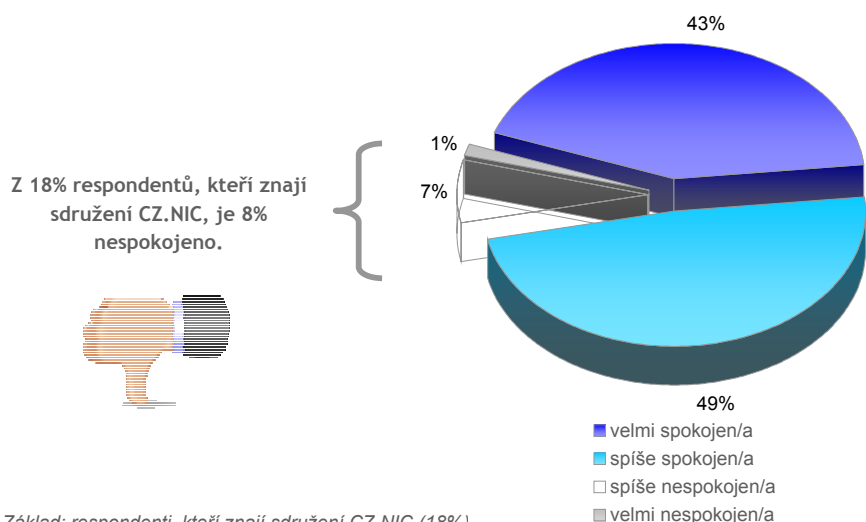
Základ: celý soubor

Charakteristika respondentů, kteří mají ve větší míře než ostatní povědomí o sdružení CZ.NIC:

- respondenti starší než 60 let (+8%)
- respondenti z vyšší třídy (+5%)
- respondenti žijící v obcích s 10 000 - 19 999 obyvateli (+9%)
- respondenti z Jihozápadu (+13%)
- respondenti, kteří s Internetem běžně pracují (+4%)



Spokojenost se sdružením CZ.NIC



Z 18% respondentů, kteří znají sdružení CZ.NIC, je 8% nespokojeno.

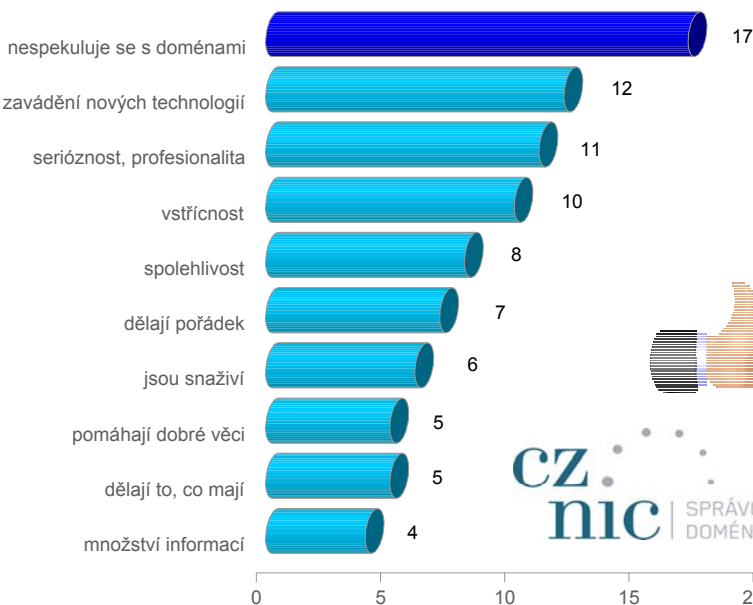
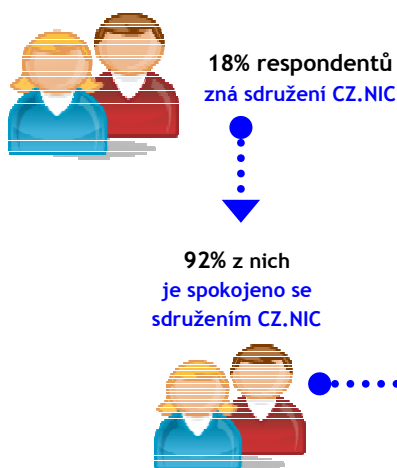


Z 18% respondentů, kteří znají sdružení CZ.NIC, je 92% spokojeno.



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (18%)

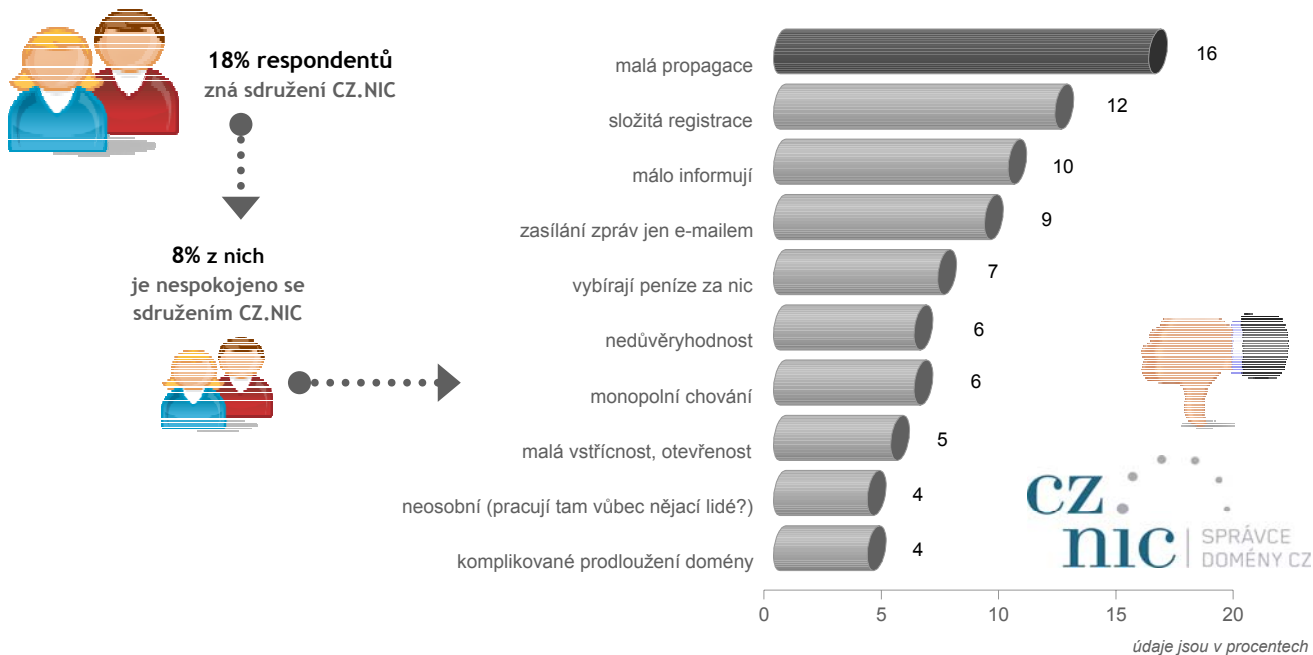
Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



údaje jsou v procentech

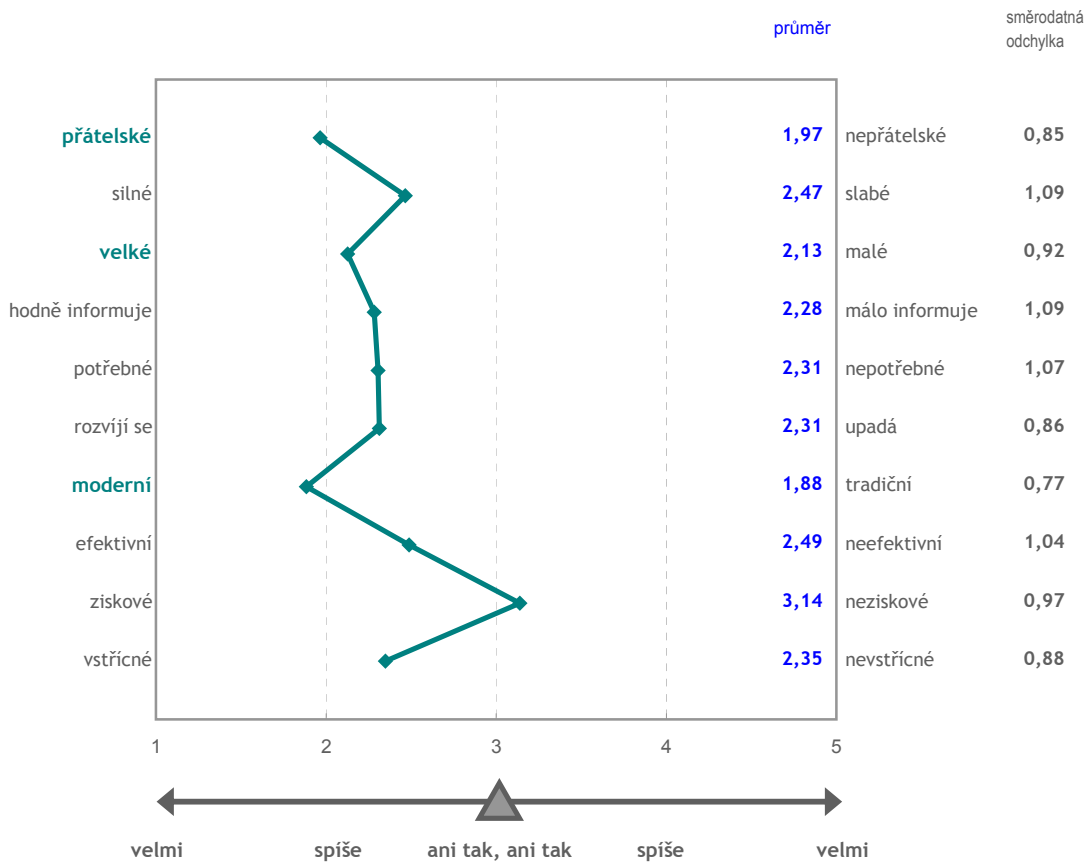
Základ: respondenti, kteří jsou spokojeni se sdružením CZ.NIC (92%)

Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 10)



Základ: respondenti, kteří jsou nespokojeni se sdružením CZ.NIC (8%)

Charakteristika sdružení CZ.NIC



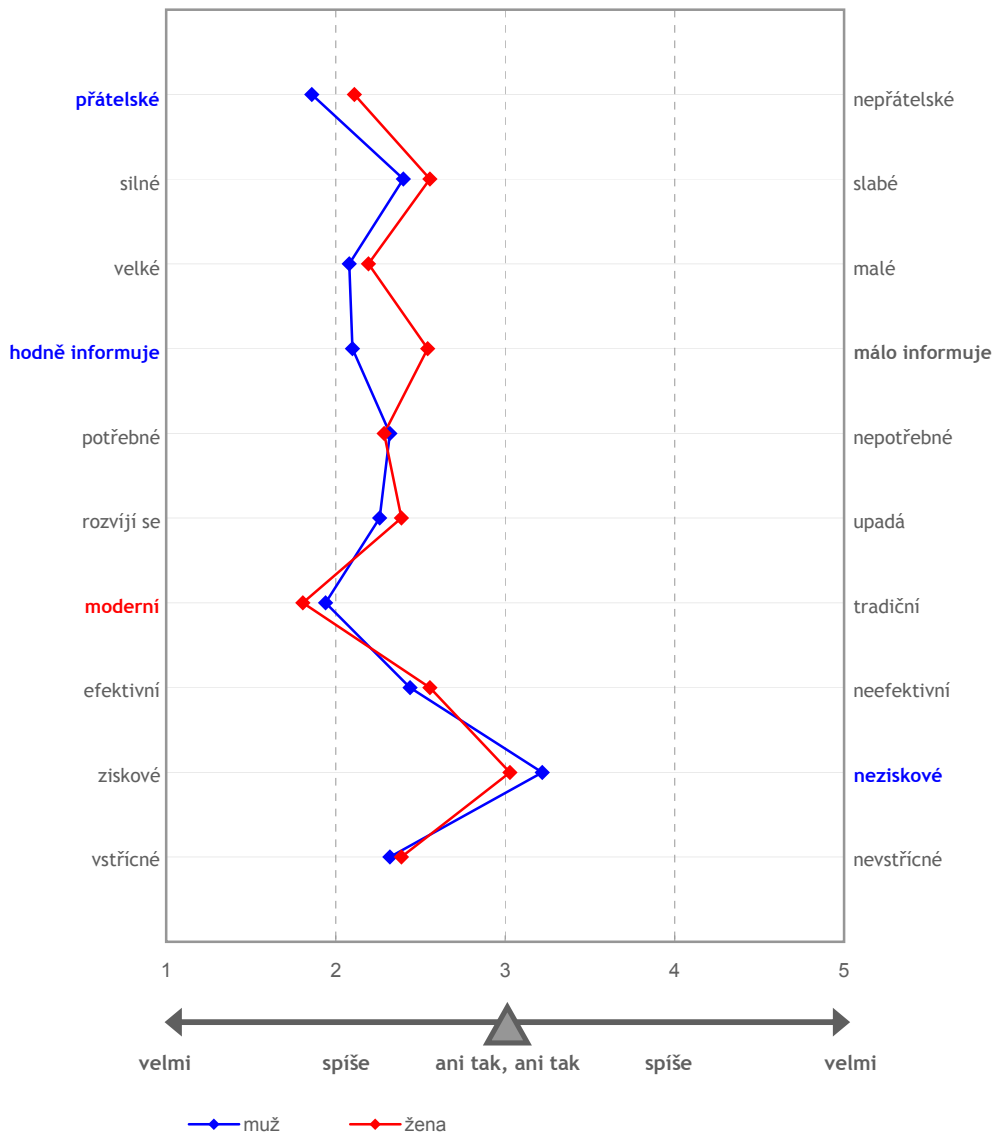
Respondenti hodnotí sdružení CZ.NIC jako přátelské, velké a moderní.

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (18%)



Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle pohlaví



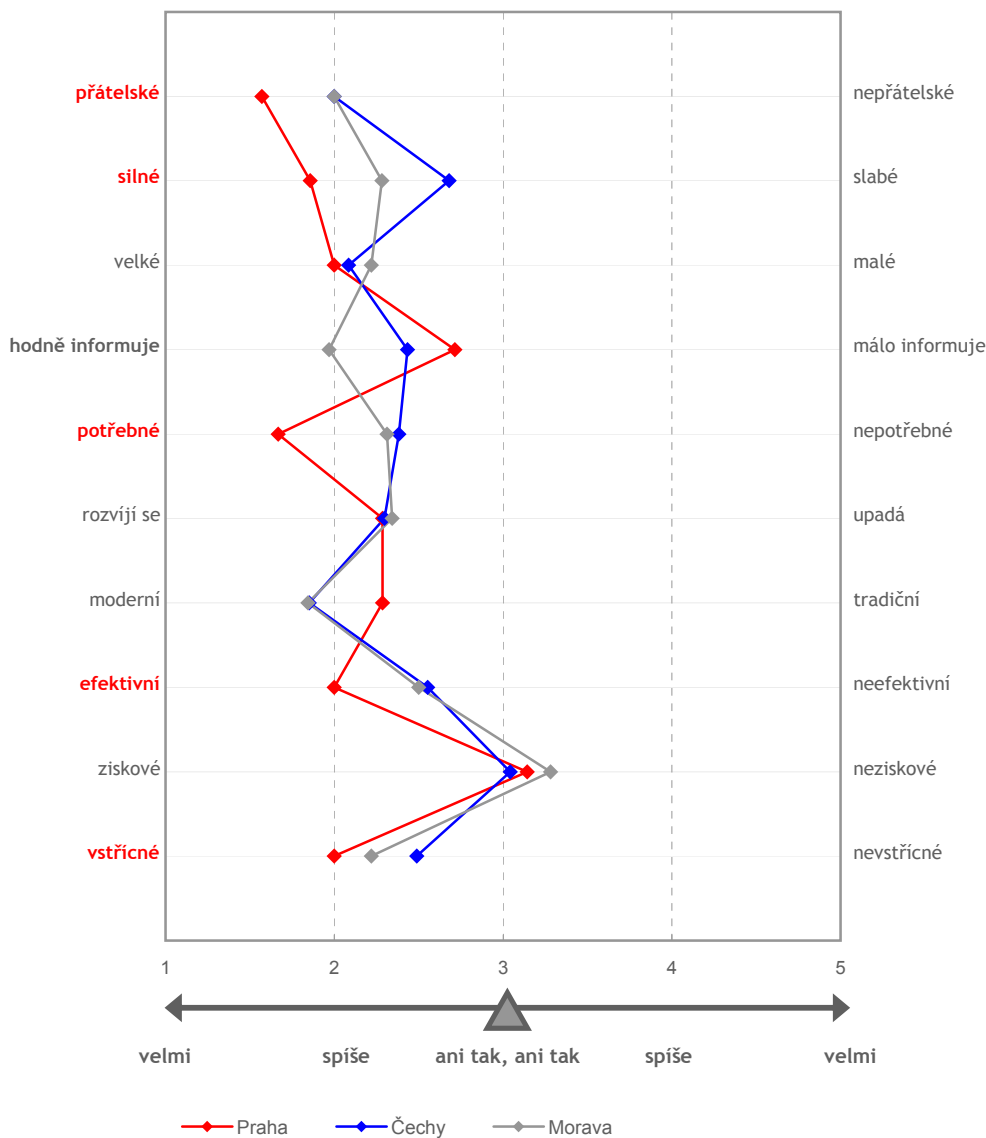
	<i>modré hodnoty vyjadřují průměrné hodnocení; hodnoty v závorce vyjadřují směrodatnou odchylku</i>									
	přátelské x nepřátelské	silné x slabé	velké x malé	hodně informuje x málo informuje	potřebné x nepotřebné	rozvíjí se x upadá	moderní x tradiční	efektivní x neefektivní	ziskové x neziskové	vstřícné x nevstřícné
muži	1,86 (0,73)	2,40 (0,95)	2,08 (0,94)	2,10 (1,05)	2,32 (1,08)	2,26 (0,80)	1,94 (0,77)	2,44 (1,01)	3,22 (0,84)	2,32 (0,84)
ženy	2,11 (0,98)	2,56 (1,27)	2,19 (0,89)	2,54 (1,09)	2,29 (1,07)	2,39 (0,93)	1,81 (0,79)	2,56 (1,08)	3,03 (1,13)	2,39 (0,93)

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (18%)



Charakteristika sdružení CZ.NIC

podle regionu

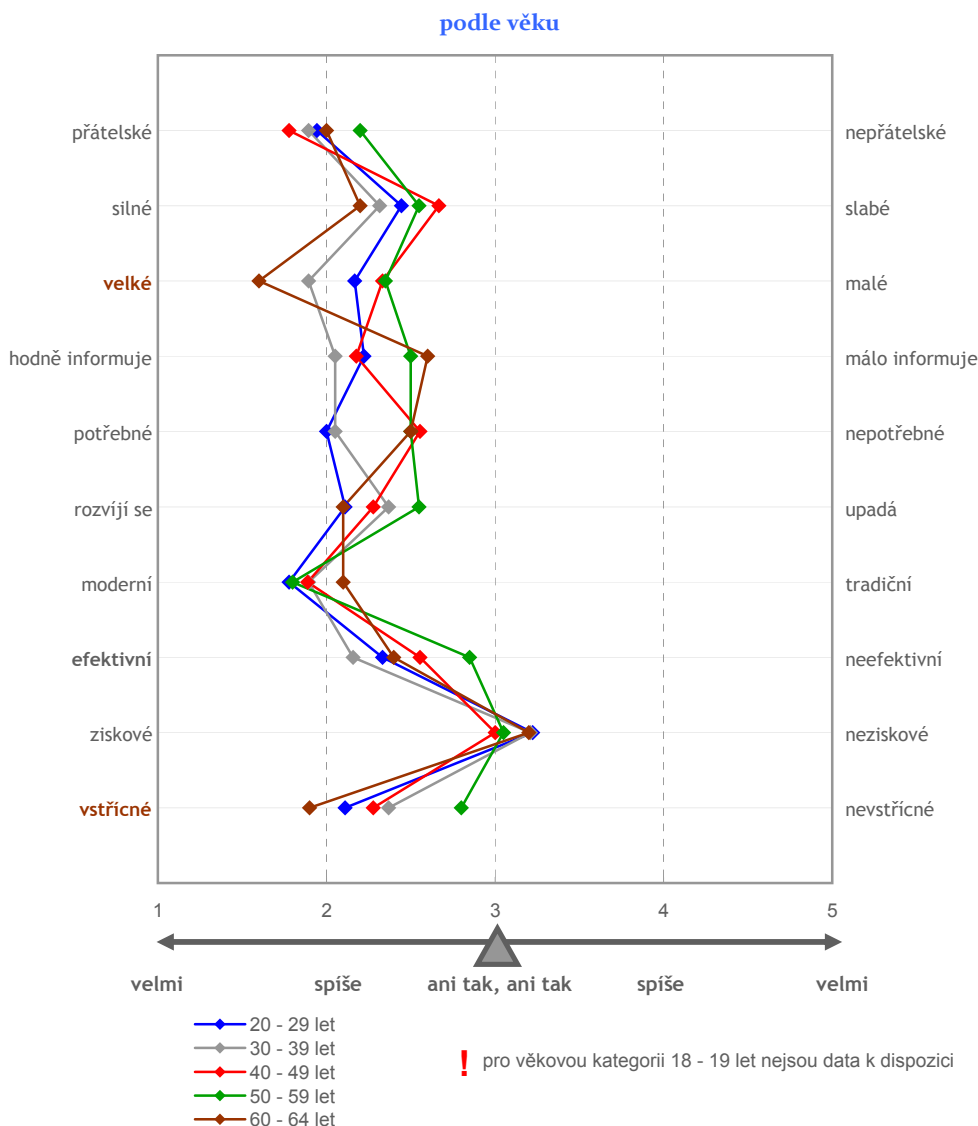


<i>modré hodnoty vyjadřují průměrné hodnocení; hodnoty v závorce vyjadřují směrodatnou odchylku</i>	přátelské x nepřátelské	silné x slabé	velké x malé	hodně informuje x málo informuje	potřebné x nepotřebné	rozvíjí se x upadá	moderní x tradiční	efektivní x neefektivní	ziskové x neziskové	vstřícné x nevstřícné
Praha	1,57 (0,79)	1,86 (0,90)	2,00 (0,82)	2,71 (0,95)	1,67 (0,52)	2,29 (1,11)	2,29 (1,11)	2,00 (0,82)	3,14 (0,90)	2,00 (0,58)
Čechy	2,00 (0,88)	2,68 (1,14)	2,09 (0,90)	2,43 (1,15)	2,38 (1,13)	2,30 (0,83)	1,85 (0,75)	2,55 (1,04)	3,04 (0,91)	2,49 (0,95)
Morava	2,00 (0,80)	2,28 (0,99)	2,22 (0,97)	1,97 (0,97)	2,31 (1,03)	2,34 (0,87)	1,84 (0,72)	2,50 (1,08)	3,28 (1,08)	2,22 (0,79)

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (18%)



Charakteristika sdružení CZ.NIC



modré hodnoty vyjadřují průměrné hodnocení; hodnoty v závorce vyjadřují směrodatnou odchylku	přátelské x nepřátelské	silné x slabé	velké x malé	hodně informuje x málo informuje	potřebné x nepotřebné	rozvíjí se x upadá	moderní x tradiční	efektivní x neefektivní	ziskové x neziskové	vstřícné x nevstřícné
	20 - 29 let	1,94 (0,87)	2,44 (1,10)	2,17 (1,04)	2,22 (1,00)	2,00 (0,87)	2,11 (0,76)	1,78 (0,65)	2,33 (1,03)	3,22 (1,17)
30 - 39 let	1,89 (0,74)	2,32 (1,16)	1,89 (0,94)	2,05 (1,03)	2,05 (1,22)	2,37 (0,83)	1,89 (0,81)	2,16 (0,83)	3,21 (1,08)	2,37 (0,83)
40 - 49 let	1,78 (0,88)	2,67 (1,19)	2,33 (1,03)	2,18 (1,07)	2,56 (1,04)	2,28 (0,89)	1,89 (0,76)	2,56 (0,98)	3,00 (0,84)	2,28 (0,75)
50 - 59 let	2,20 (0,83)	2,55 (1,05)	2,35 (0,67)	2,50 (1,10)	2,50 (1,00)	2,55 (0,83)	1,80 (0,83)	2,85 (1,04)	3,05 (0,89)	2,80 (0,95)
60 - 64 let	2,00 (1,05)	2,20 (1,03)	1,60 (0,70)	2,60 (1,43)	2,50 (1,27)	2,10 (1,10)	2,10 (0,88)	2,40 (1,35)	3,20 (0,92)	1,90 (0,99)

Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC (18%)

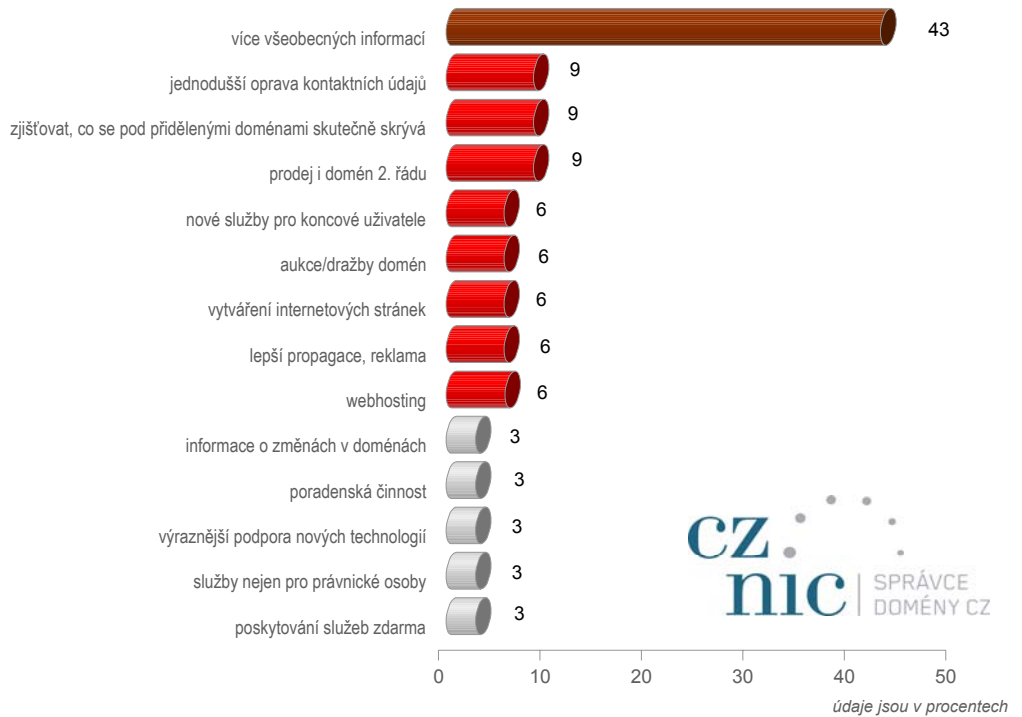


**Další požadované služby poskytované sdružením CZ.NIC
(spontánní odpovědi)**

Z celkového počtu
18% respondentů,
kteří znají sdružení CZ.NIC ...



... uvedlo nějakou
službu **45%**



nejčastěji uvedená služba často uvedené služby pouze jednou uvedené služby

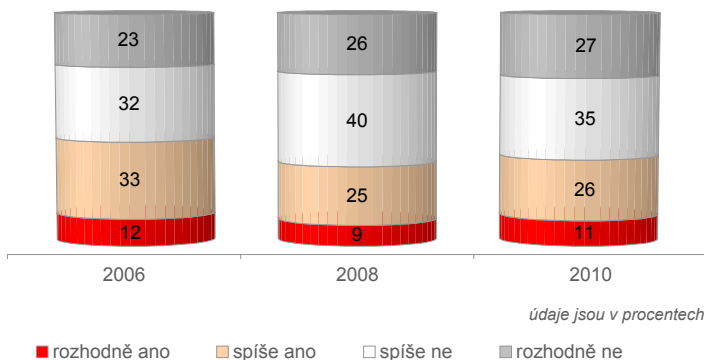
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC a uvedli nějakou službu (8%),



2.4 ČASOVÉ SROVNÁNÍ

Zájem o zavedení názvů domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

Průměrné hodnocení: 4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
2,34 2,18 2,21



Základ: celý soubor

Spontánně uvedené výhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2006

- lepší/snazší vyhledávání
- lepší srozumitelnost
- přesnější rozlišení názvů
- čitelnější názvy domén
- pohodlné pro začátečníky

2008

- lepší srozumitelnost
- snazší vyhledávání
- zjednodušení pro zákazníky
- přesnější rozlišení názvů
- psaní tak, jak se mluví

2010

- přesnější vyhledávání
- vyšší uživatelský komfort
- zjednodušení pro uživatele
- psaní tak, jak se mluví
- více osobnější



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu

Spontánně uvedené nevýhody názvu domény druhé úrovně s českými diakritickými znaménky (TOP 5)

2006

- nebylo by jasné, jak se co píše
- v zahraničí není česká klávesnice
- zbytečný zmatek/komplikace
- lidé si zvykli na domény bez diakritiky
- složitější vyhledávání

2008

- zbytečný zmatek/komplikace
- nedostupné pro zahraniční návštěvníky
- nebylo by jasné, jak se co píše
- více chyb, překlepů (česká gramatika)
- lidé si nezvyknou

2010

- lidé si nezvyknou
- nejasný pravopis
- nové komplikace
- nedostupné pro zahraniční návštěvníky
- zbytečné obtěžování s psaním háčeků a čárek

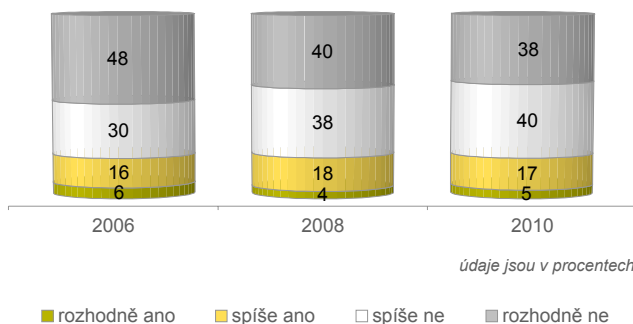


Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu

Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

slovenská diakritika

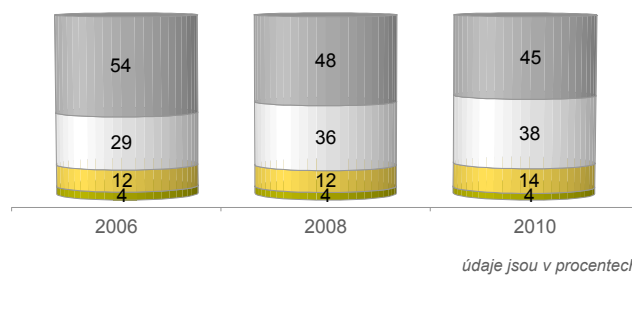
4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
1,80 1,87 1,90



Základ: celý soubor

diakritika všech evropských jazyků

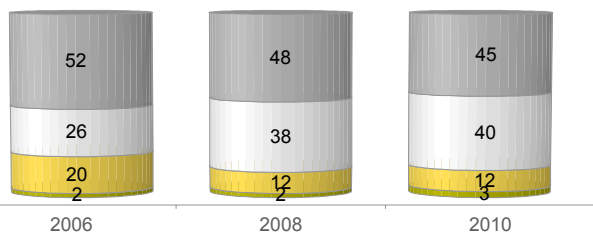
4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
1,67 1,72 1,76



Zájem o zavedení diakritických znamének jiných jazyků v názvech pod doménou .cz

německá diakritika

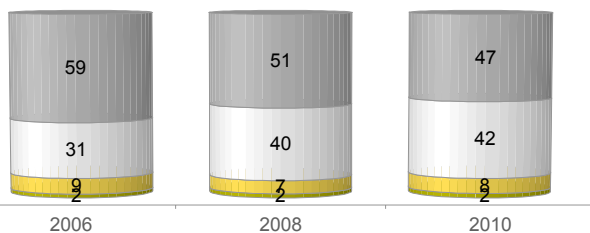
4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
1,73



údaje jsou v procentech

polská diakritika

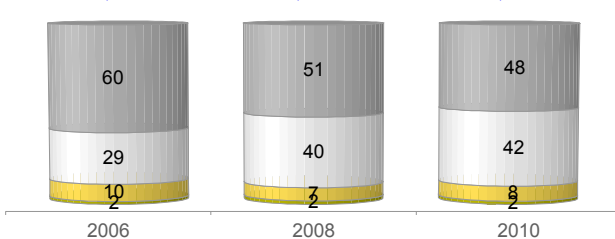
4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
1,54



údaje jsou v procentech

francouzská diakritika

4 = rozhodně ano 1 = rozhodně ne
1,53



údaje jsou v procentech

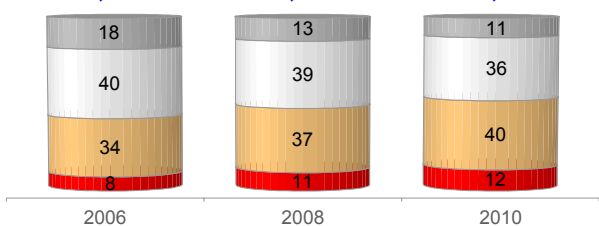
■ rozhodně ano ■ spíše ano □ spíše ne ■ rozhodně ne

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

Diakritika v doménových názvech znamená sblížení virtuálního světa a reality.

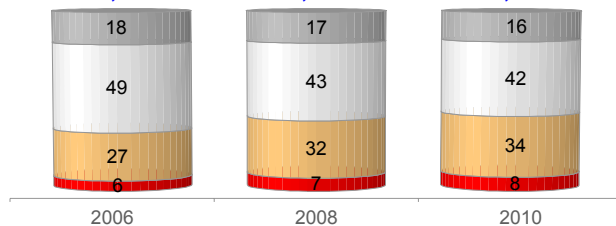
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,32



údaje jsou v procentech

V jiných zemích (v jiných doménách) je používání místních znaků běžné.

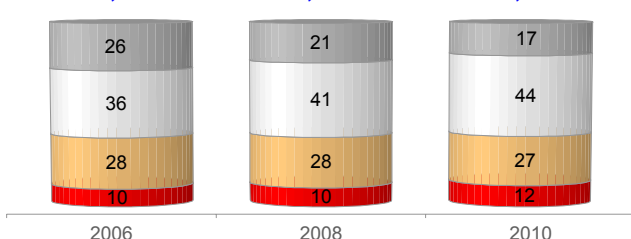
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,21



údaje jsou v procentech

Použití české diakritiky v doménových názvech usnadní používání Internetu.

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,22

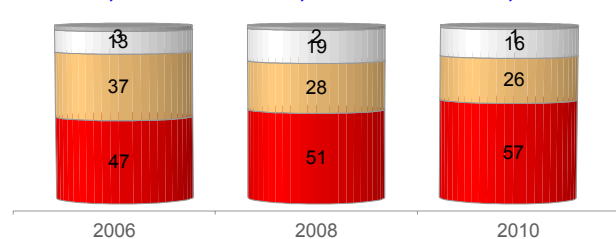


údaje jsou v procentech

■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Už jsem si zvykl/a používat názvy bez diakritiky.

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
3,29



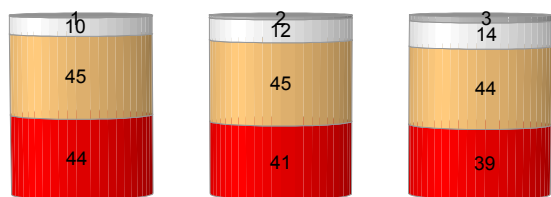
údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

Souhlas s výroky týkajícími se domén druhé úrovně s českými diakritickými znaménky

Internet má být globální.

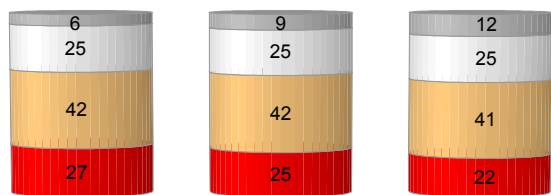
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
3,33 3,25 3,18



2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Doménové jméno je pouhý identifikátor a žádná diakritika do něj nepatří.

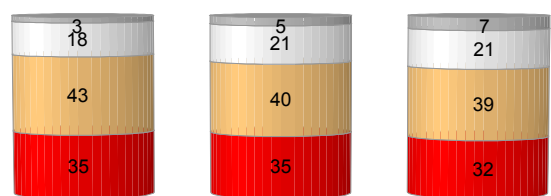
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,89 2,83 2,73



2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Když mi někdo bude diktovat WWW adresu, nebudu přesně vědět, zdali se píše s diakritikou nebo bez ní.

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
3,11 3,04 2,97



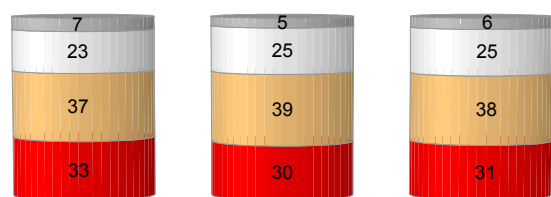
2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

Použití české diakritiky v doménových názvech přinese jen komplikace.

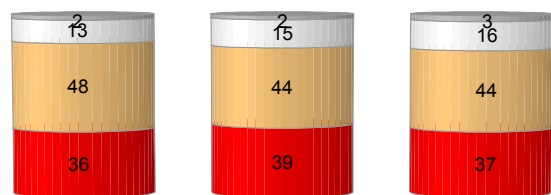
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,95 2,94 2,93



2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Pokud budou existovat názvy domén s diakritikou, budu muset zkusit variantu s diakritikou i bez diakritiky, než se dostanu na požadované stránky.

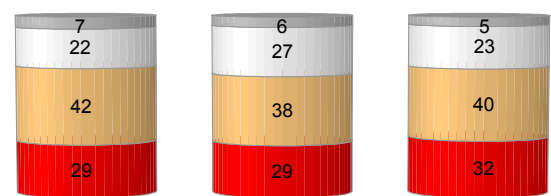
4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
3,19 3,19 3,14



2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Pokud budu nucen/a pracovat se zahraniční klávesnicí, nebudu schopen/schopna napsat název domény s českou diakritikou.

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,94 2,91 2,98

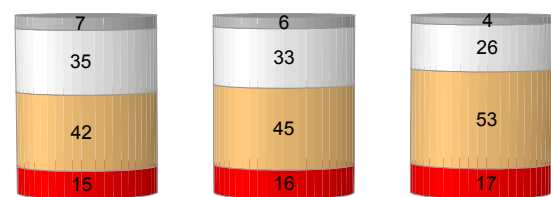


2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Souhlas s výroky, které popisují uživatelské zvyklosti při práci s Internetem

Adresy WWW stránek většinou nevypisují, ale používám odkazy (linky).

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,66 2,71 2,83



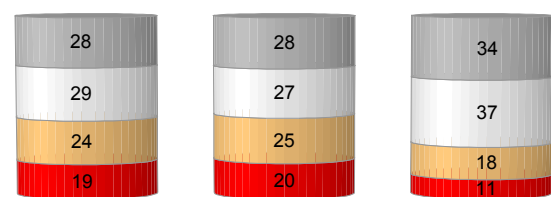
2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí □ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

Základ: celý soubor

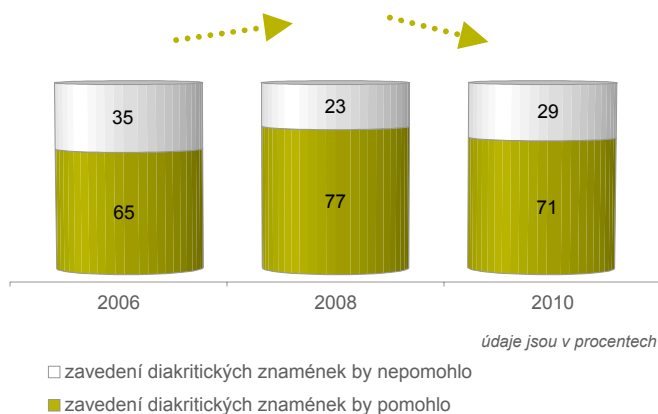
Když píšu e-mail, nepoužívám diakritiku ani v textu zprávy.

4 = rozhodně souhlasí 1 = rozhodně nesouhlasí
2,35 2,37 2,05



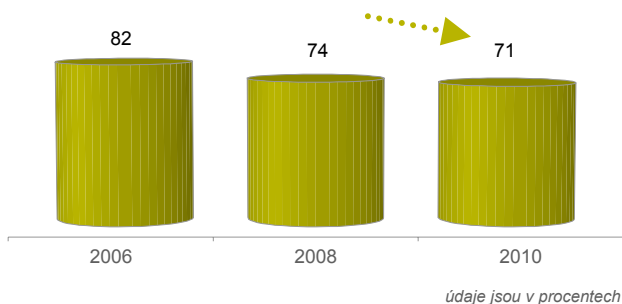
2006 2008 2010
údaje jsou v procentech

Odhad subjektů, kterým by zavedení diakritických znamének v doménových názvech pomohlo

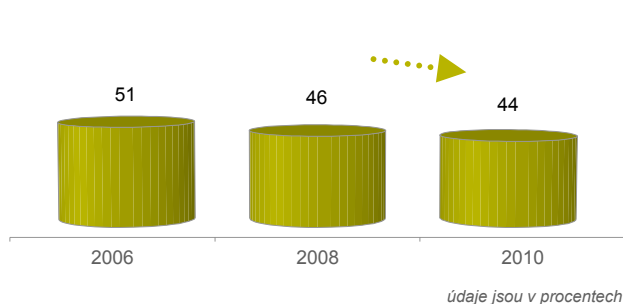


Základ: celý soubor

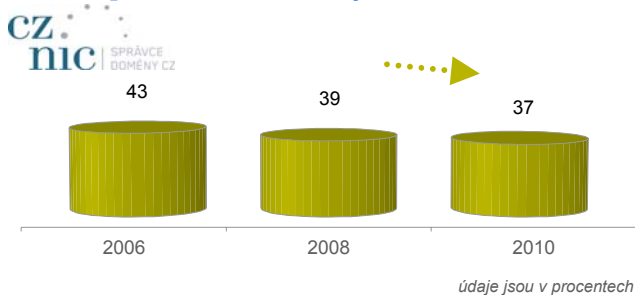
laickým uživatelům (začátečnickům) z ČR



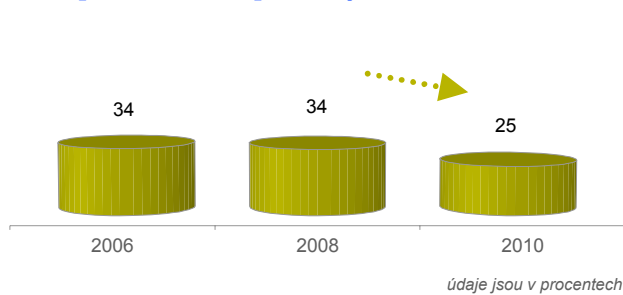
spekulantům s internetovými doménami



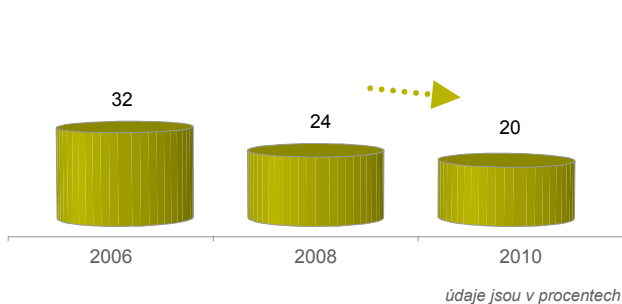
správci národní domény (sdružení CZ.NIC)



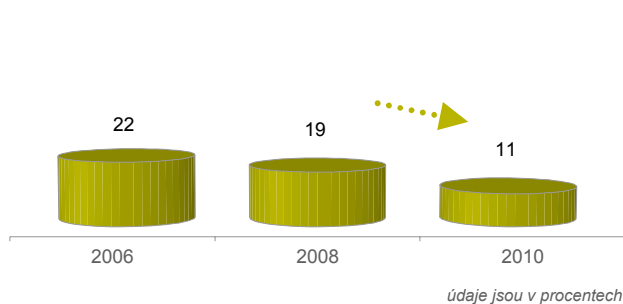
profesionálům (pokročilým) uživatelům z ČR



laickým uživatelům (začátečnickům) ze zahraničí

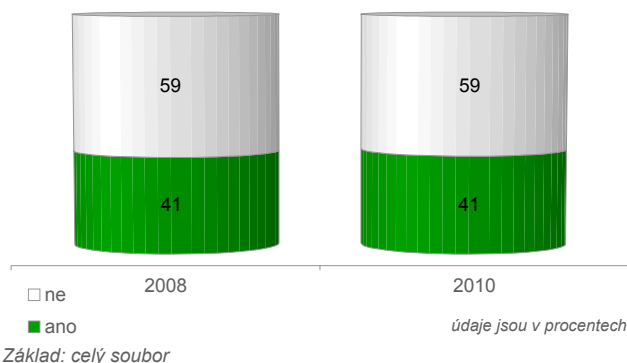


profesionálům (pokročilým) uživatelům ze zahraničí

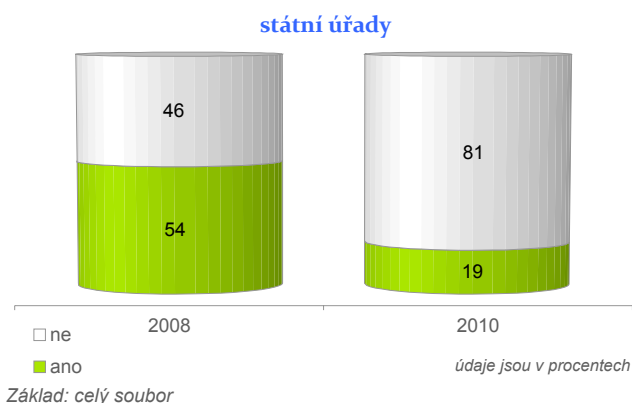


Základ: respondenti, kteří uvedli nějaký subjekt

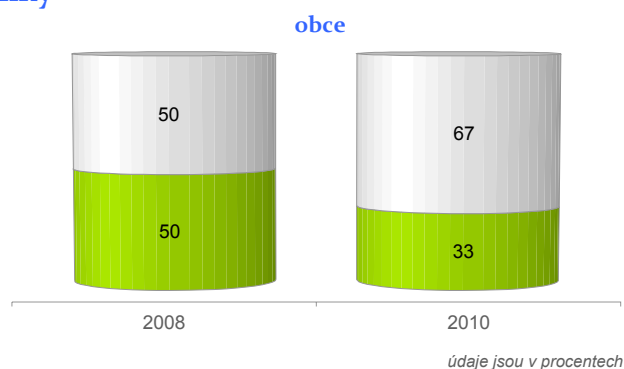
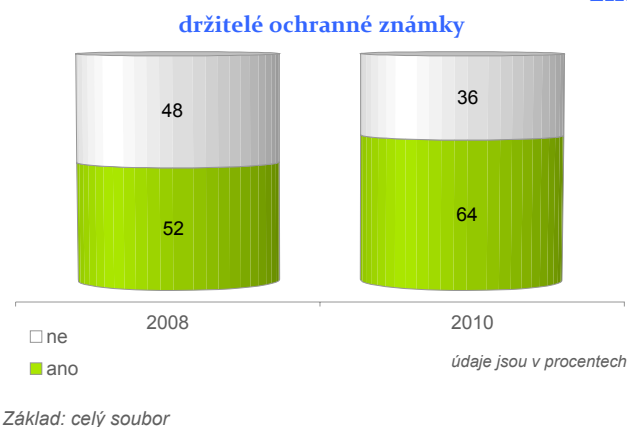
Hodnocení práva stávajících držitelů doménových jmen na přednostní registraci doménového jména s diakritickými znaménky



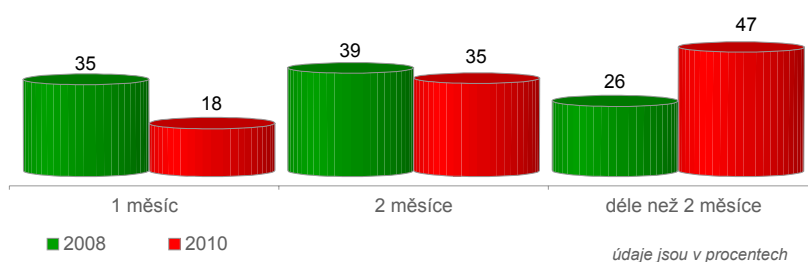
Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky



Subjekty, které by měly mít přednost při registraci doménového jména s diakritickými znaménky

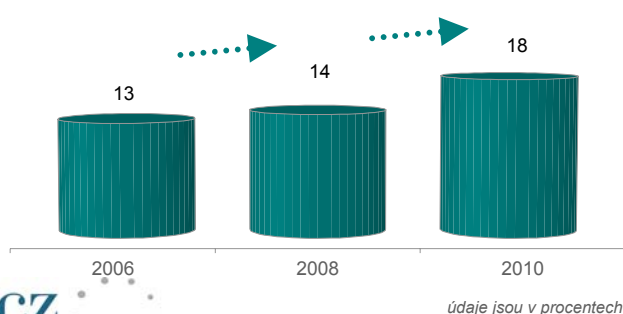


Délka ochranné lhůty pro podání žádosti o registraci doménového jména s diakritickými znaménky

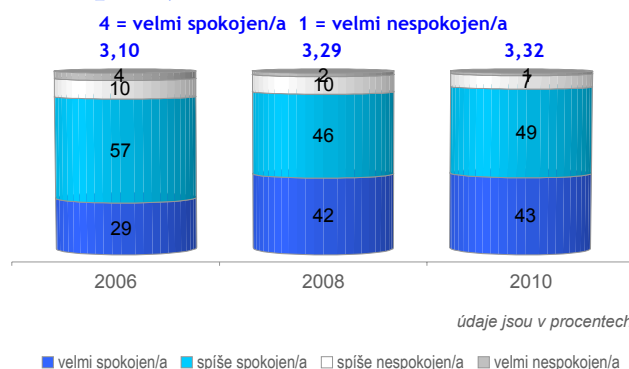


Základ: respondenti, kteří si myslí, že by stávající držitel měl mít přednost

Povědomí o sdružení CZ.NIC



Spokojenost se sdružením CZ.NIC



Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC

Spontánně oceňované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)

2006

- profesionalita
- dobře informují
- zastřešení registrátorů pod jednu firmu
- rychlost při vyřizování žádosti
- přátelská firma

2008

- samotná existence sdružení
- celková organizace domén
- flexibilita
- přehlednost
- spolehlivost

2010

- nedochází ke spekulacím
- podpora nových technologií
- serióznost, profesionalita
- vstřícnost
- spolehlivost



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní výhodu



Spontánně kritizované atributy sdružení CZ.NIC (TOP 5)

2006

- poskytují málo informací uživatelům
- vysoké poplatky
- málo známé
- spousta nefunkčních stránek a odkazů
- monopol

2008

- málo informací o doménách
- nedostatečná propagace
- složitý postup při registraci
- neosobní přístup
- nespolehlivost

2010

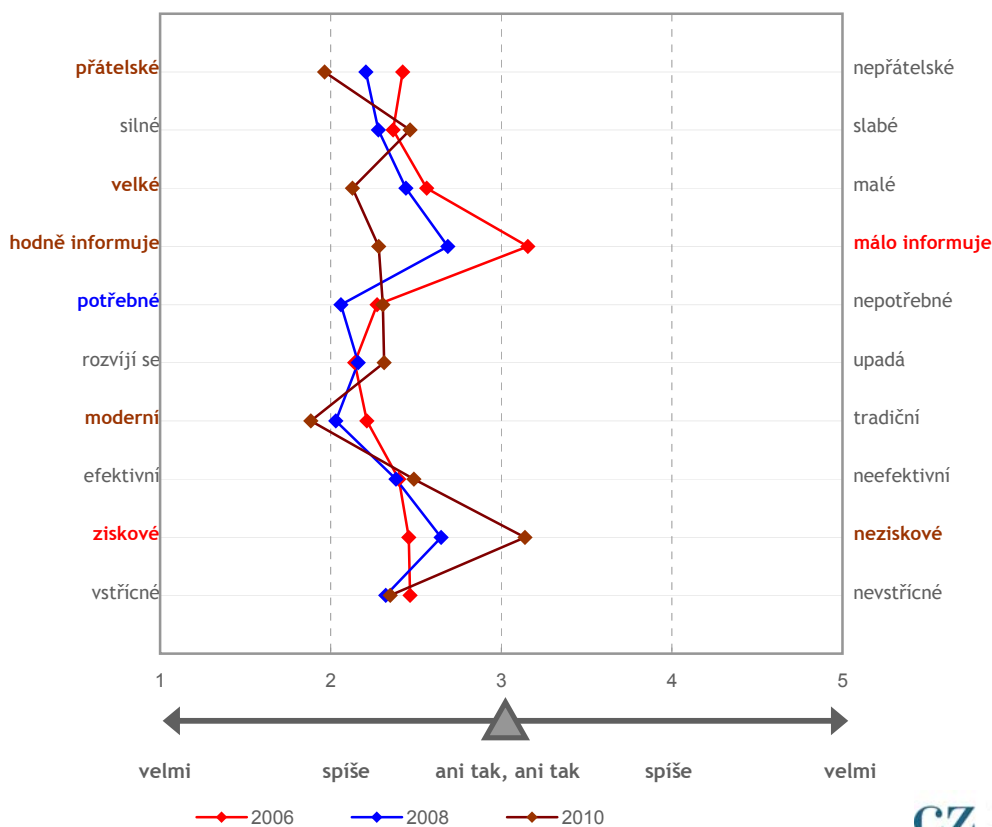
- malá propagace
- složitá registrace
- málo informují
- zasílání zpráv jen e-mailem
- vybírají peníze za nic



Základ: respondenti, kteří uvedli konkrétní nevýhodu

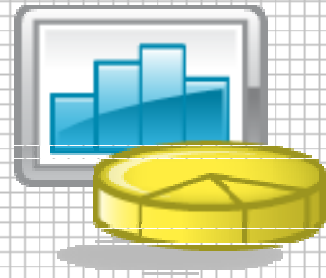


Charakteristika sdružení CZ.NIC



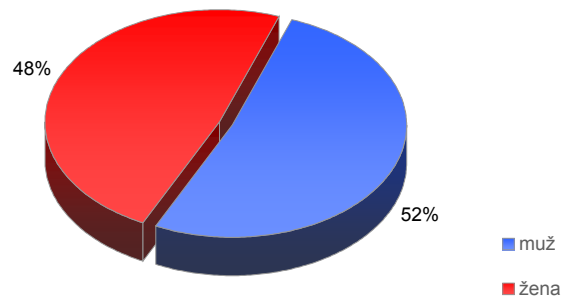
Základ: respondenti, kteří znají sdružení CZ.NIC



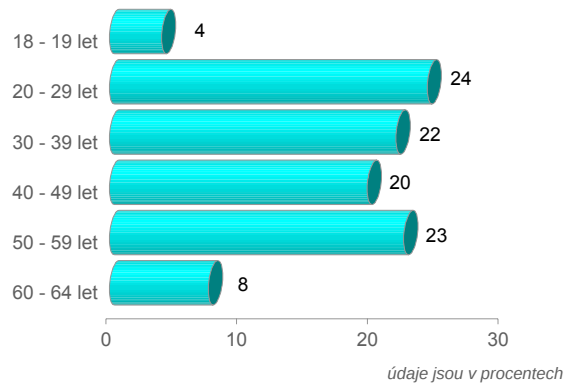


2.5 POPISNÉ CHARAKTERISTIKY

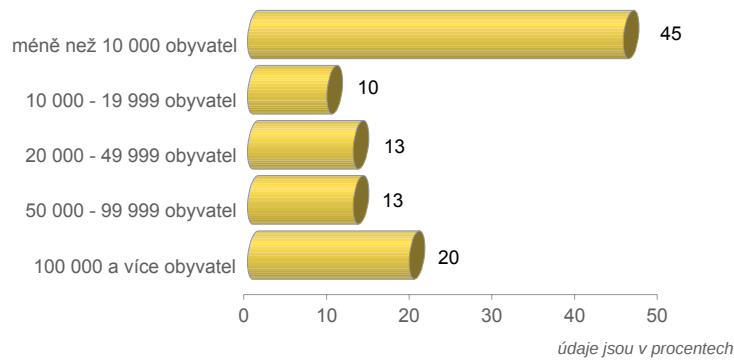
Pohlaví



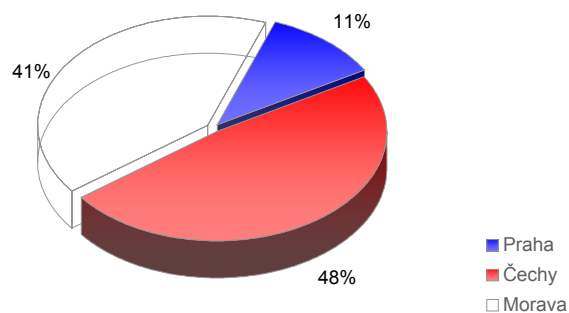
Věkové kategorie respondenta



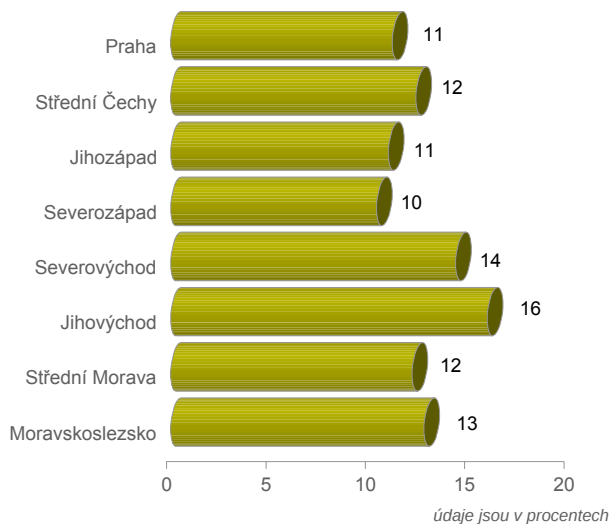
Velikost místa bydliště



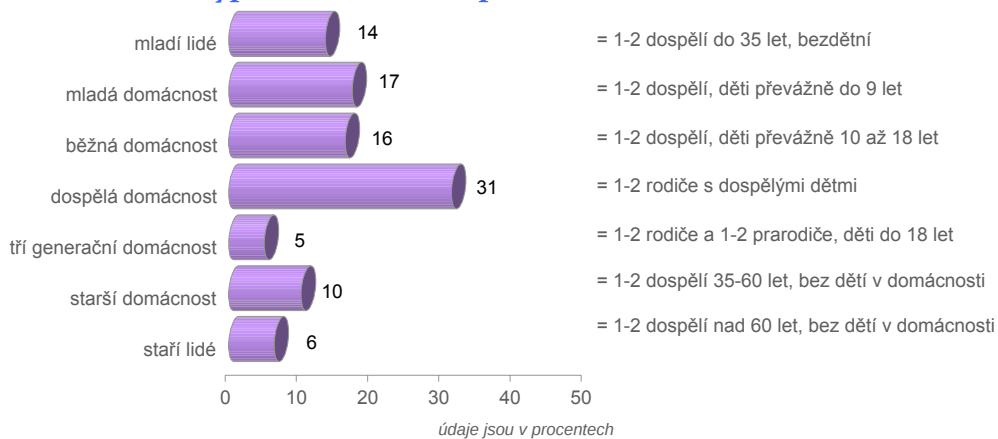
Region



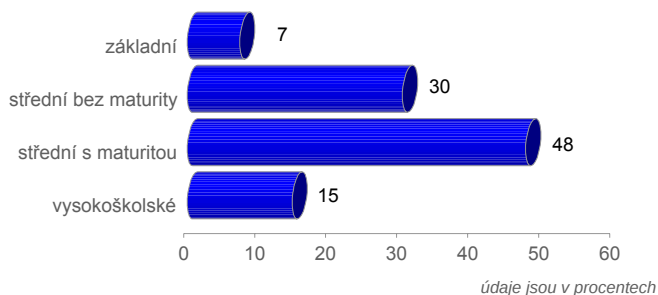
Oblast bydliště



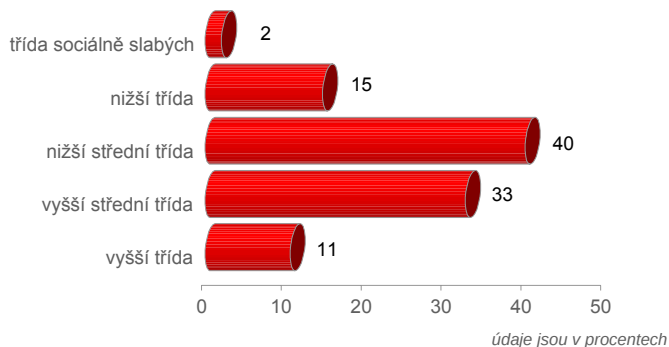
Typ domácnosti respondenta



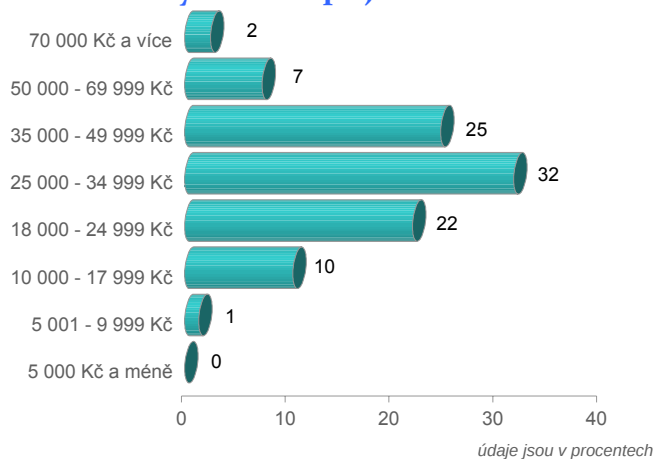
Nejvyšší dosažené vzdělání



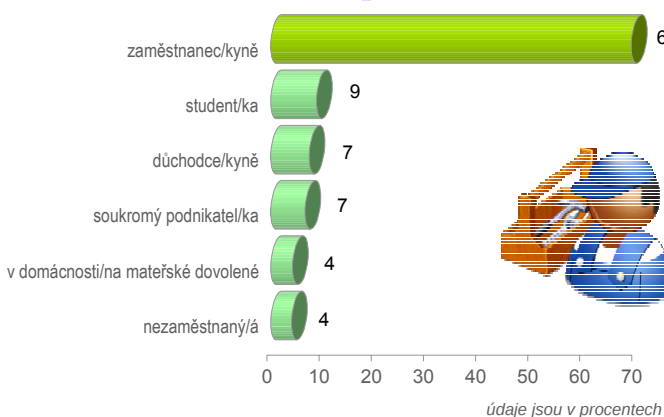
Socioekonomický status



Čistý měsíční příjem domácnosti



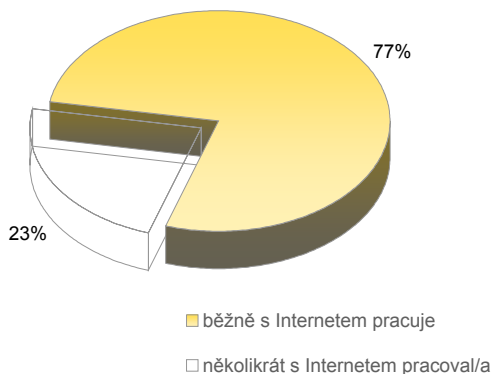
Zaměstnaní respondenta



Profese respondenta



Práce s Internetem





**INTERNATIONALIZED DOMAIN NAMES
(INDIVIDUÁLNÍ UŽIVATELÉ INTERNETU)**

ČERVEN 2010